

# Развиваем экономическую журналистику

Общественная организация «Хома»  
Душанбе 2012 год

1

## «Школа экономической журналистики» Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009



Первая школа экономической журналистики в Таджикистане состоялась по инициативе ОО «Хома» в рамках проекта Интерьюс Европа «Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес ассоциаций-посредников» при поддержке программы Европейского Союза Инвестиции для Центральной Азии.

В школе приняли участие около 20 журналистов печатных и электронных СМИ со всех регионов республики.

3

## Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес ассоциаций- посредников








HOOMA  
PUBLIC ORGANIZATION  
Ташкилоти Ҷумҳуриявӣ



IDEAS centre Geneva  
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Swiss Confederation  
Federal Department of Economic Affairs IDEAS  
State Secretariat for Economic Affairs SECO



IDEAS centre Geneva  
Partnership for development

2

## «Школа экономической журналистики» Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009




Опытными тренерами из Великобритании, Казахстана и Таджикистана во время работы школы было применено много интересных интерактивных игр и креативных методов обучения.

4

**«Школа экономической журналистики»  
Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009**



Журналисты наравне с получением теоретических знаний готовили так же журналистские материалы. Собирали информацию, снимали на камеру и монтировали, записывали на диктофон и фотографировали.



Журналисты участвовали на мастер классе тренера Бахытжан Жумалиевой по проведению интервью.

5

**«Школа экономической журналистики»  
Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009**



Был проведён анализ всех материалов (7 статей, 2 ТВ сюжета и 3 радио сюжета) подготовленных в рамках школы и определены ошибки, которые были допущены участниками в освещении экономических вопросов.

7

**«Школа экономической журналистики»  
Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009**



Магда Волтер вручает сертификат Темуршо Файзалиеву, журналисту ТВ «Мавчи озод» (Восеъ)

Специально для участников школы было организовано несколько пресс-конференций с участием экспертов и специалистов с государственных и международных организаций работающих по экономическим проблемам.



6

**«Школа экономической журналистики»  
Санаторий «Сароб» (Ходжа Оби Гарм) июль, 2009**



Тренерами школы были - тележурналист с 20-летним стажем Магда Уолтер (Великобритания), известный бизнес журналист Бахытжан Жумалиева (Казахстан), доктор экономических наук Ходжимухаммад Умаров (Таджикистан) и доктор географических наук Холназар Мухаббатов (Таджикистан).

8

### Пресс-кафе посвящённое вопросам вступлению Таджикистана в ВТО



В пресс-кафе принимали участие журналисты, отобранные по конкурсу для участия в проекте «Школа экономической журналистики для представителей таджикских СМИ».

9

### Семинар «Освещение процесса вступления Таджикистана в ВТО» 29-30 июля 2010



Цель семинара состояла в предоставлении журналистам общей информации о ВТО и об условиях процесса вступления в эту всемирную организацию. Для участников была организована пресс-конференция с участием начальника управления внешнеэкономических связей Министерства экономического развития и торговли РТ госпожой Ларисой Кисляковой, которая проинформировала журналистов о процессе вступления Таджикистана в ВТО и последних переговоров сторон.

11

### Семинар «Освещение процесса вступления Таджикистана в ВТО» 29-30 июля 2010



Семинар являлся частью большого проекта по поддержке реформ и развитию экономической журналистики в Таджикистане в рамках проекта IDEAS Center «Поддержка в процессе вступления Республики Таджикистан в ВТО», финансируемый Государственным Секретариатом Швейцарии по экономике (SECO) и проекта Интерньюз, финансируемый Европейским Союзом, и поддержке Регионального Проекта USAID по либерализации торговли и таможенной реформе (RTLС).

10

### Национальный конкурс «Лучшее освещение процесса вступления Таджикистана в ВТО» июль-сентябрь 2010



По итогам конкурса международным жюри автором лучшего материала на тему вступления Таджикистана в ВТО был признан журналист Нурали Давлатов, представляющий независимую газету «Фараж».



Нурали Давлатов, победитель конкурса по освещению вступления Таджикистана в ВТО.

12

### «Школа экономической журналистики для представителей СМИ Таджикистана»



Школа проходила в рамках проекта при поддержке Программы малых грантов Комиссии по развитию демократии Американского посольства и Института «Открытое общество» - Фонд Содействия Таджикистан в партнерстве с Общественной организацией «Хома».

Основная цель школы заключалась в освоении современных методов экономической журналистики и изучении журналистами вопросов и задач, касающихся экономических вопросов в стране. Одним из ожиданий проекта являлось развитие специализированной журналистики и создание пула журналистов, профессионально освещающих проблемы экономики.



В рамках проекта журналисты прошли четырёхмесячный курс школы экономической журналистики состоящий из 3 очных модулей.

13



В рамках проекта впервые была использована методика менторства и по окончании каждого очного тренинга его участники в течении двух недель готовили материалы для СМИ, дистанционно работая с тренерами над своими темами.

15



Первый тренинг провели Татьяна Форостенко, известный журналист, эксперт по экономической журналистике (Россия) и профессор Таджикского государственного коммерческого Университета Сафиулло Хабибов.

14



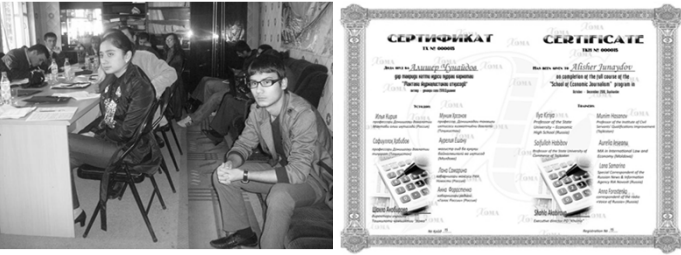
Во время тренингов проводились анализы экономических программ российских и таджикских телеканалов, материалов периодики, осваивалась работа с источниками информации при освещении экономических тем.

16



Второй очный модуль проводили тренера **Кирия Илья**, профессор, зам. директора Высшей школы журналистики Государственный университет Высшая школа экономики (Россия) и **Хасанов Муним**, заведующий кафедрой Управления экономикой и финансами Института повышения квалификации государственных служащих Управления государственной службы при Президенте РТ

17



В рамках многоуровневого проекта его участники изучили основные понятия экономической журналистики, основы макро и микроэкономики, актуальные моменты современной экономической системы, основы рыночной экономики, теории собственности потребительского выбора и многое другое.

19



Во время тренингов участниками были подготовлены около 20 статей и ряд телевизионных материалов на экономические темы.

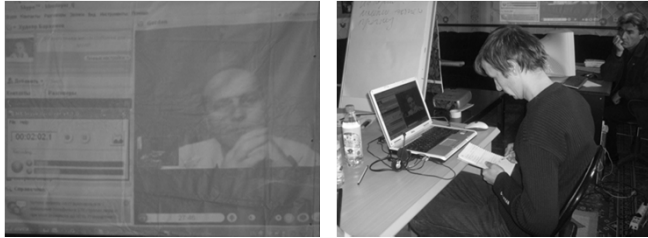
18



Третий модуль в рамках проекта был посвящён процессу вступления Таджикистана в ВТО и поддерживался проектом IDEAS Center «Поддержка в процессе вступления Республики Таджикистан в ВТО» финансируемый Государственным Секретариатом Швейцарии по экономике (SECO) и Институтом «Открытое общество» - Фонд Содействия Таджикистан.

Наравне с освоением особенностей экономической журналистики, работы с источниками информации при освещении экономических тем и мультимедийного подхода при освещении темы ВТО, участники тренинга подробно изучили основные принципы ВТО, его цели, функции и структуру.

20



В рамках заключительного модуля была проведена пресс-конференция через Интернет с Валерианом Катамадзе, советником по торговой политике Центра IDEAS. Он рассказал об очередных переговорах делегации Таджикистана в штаб квартире ВТО в Женеве по вопросам вступления страны в эту организацию. Участники тренинга имели возможность узнать о последних результатах данных переговоров и задать все интересующие их вопросы.

21

### Тренинг «Обзор деятельности банковского и микрофинансового секторов РТ» 25-29 марта, 2011 г.



Тренинг прошёл при финансовой поддержке Программы малых грантов Комиссии по развитию демократии Американского посольства и Института «Открытое общество» - Фонд Содействия Таджикистан в партнерстве с Общественной организацией «Хома».

23



В третьем модуле с журналистами работали тренера **Лана Самарина**, кандидат экономических наук, специальный корреспондент РАМИ РИА Новости (Россия) и **Аурелия Ешану**, магистр по международному праву и экономике Института мировой торговли в Берне, Швейцарии и магистр в области европейских исследований в Брюсселе. Специалист в области международной торговли и ВТО (Молдова).

22

### Тренинг «Обзор деятельности банковского и микрофинансового секторов РТ» 25-29 марта, 2011 г.



В рамках тренинга журналисты изучали систему национальных счетов, основы рыночной экономики, банковской системы РТ, основные принципы работы и услуги коммерческих банков, историю и перспективу микрофинансирования и многое другое. Так же участникам тренинга предоставили обзор законодательства в сфере банковской системы и микрофинансового сектора.

24

**Тренинг «Обзор деятельности банковского и микрофинансового секторов РТ» 25-29 марта, 2011 г.**



Тренинг провели тренеры Центра Обучения и Развития Микрофинансирования Таджикистана (ЦОМТ) при Ассоциации Микрофинансовых Организаций Таджикистана (АМФОТ).

25

**ТОК-ШОУ «ТАВОЗУН»**



Благодаря проекту «Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес ассоциаций-посредников» в таджикском телевизионном эфире появился ток-шоу «Тавозун» (Баланс).

27



26

**ТОК-ШОУ «ТАВОЗУН»**



«Тавозун» стал популярной экономической программой на ТВ Сафина (зона охвата почти 90%) и обрёл своего зрителя, благодаря обсуждению актуальных и сложных экономических проблем страны.



Двенадцать выпусков ток-шоу «Тавозун» были посвящены актуальным экономическим вопросам Таджикистана, на обсуждение которых были приглашены более 100 экспертов и специалистов разных отраслей экономики, представителей государственных органов, гражданского общества, бизнес структур и международных организаций.

28

### Проект начался в феврале 2009 и завершился в марте 2011 года

- Если подсчитать всех, кто принимал участие в серии тренингов по менеджменту и маркетингу, школах экономической журналистики, двух международных конференциях, пресс-кафе, телевизионной программы «Тавозун», учебной поездки во Францию то участников вовлечённых в проект наберётся более **400** человек.
- В проекте прошли обучение журналисты с более **40** таджикских СМИ.
- В рамках проекта было проведено две международные конференции по взаимодействию СМИ и бизнеса, две школы экономической журналистики, серия тренингов по менеджменту СМИ и маркетингу, вхождению Таджикистана в ВТО, деятельности банковского и микро-финансового сектора.
- Состоялась учебная поездка во Францию по изучению опыта менеджмента СМИ и его взаимосвязи с бизнесом.
- В целом за время реализации проекта было подготовлено свыше **80** материалов на экономические темы на ТВ, радио и печатных изданиях.
- Качество материалов, произведенных за время проекта изменилось в лучшую сторону. Этому дали оценку и сами тренеры последних тренингов, когда анализировали все материалы по дистанционной работе.

29

## Спасибо за внимание

30